

BEAUTYPROF

[INICIAR SESIÓN](#)
[SUSCRÍBASE](#)

[PORTADA](#) [REVISTAS](#) [LANZAMIENTOS](#) [DISTRIBUCIÓN](#) [PERFUMERÍA](#) [COSMÉTICA](#) [FORMACIÓN](#) [PACKAGING](#) [DATOS DEL SECTOR](#) [OPINIÓN](#) [BP_EVENTOS](#)

 Ud. está en: [Portada](#) | [Cosmética](#) | Se constituye CCIN, la primera red mundial de clusters del sector de la belleza

Cosmética 17/10/2016 Revista BEAUTYPROF

España está representada por el Beauty Cluster Barcelona

Se constituye CCIN, la primera red mundial de clusters del sector de la belleza



En la foto, algunos de los miembros fundadores de la red impulsada por el presidente de Cosmetic Valley, Jean Marie Amet, de LVMH.// FOTO: Beauty Cluster Barcelona

Un total de **16 asociaciones cluster** del mercado internacional de la belleza han constituido la **Cosmetic Clusters International Network (CCIN), la primera red mundial del sector**, en el marco del congreso Cosmetic 360, celebrado del 13 al 14 de octubre en el Carrousel du Louvre (París).

Esta red nace como consecuencia del trabajo de colaboración que empezaron en 2015 el cluster francés Cosmetic Valley, el japonés Japan Cosmetic Center y el español Beauty Cluster Barcelona, aunque otras nacionalidades ya han expresado también su interés en unirse.

La creación de la Cosmetic Clusters International Network **tiene como objetivo principal apoyar el desarrollo de negocio de las empresas asociadas** a cada una de las entidades.

Para lograrlo, podrá en marcha iniciativas como **fomentar la innovación** entre los integrantes, **impulsar el crecimiento sostenible** del sector a nivel mundial, actuar como "think tank" con un **programa concreto de actividades** a nivel mundial, crear una red de **intercambio de información**, buscar **alternativas de financiación** y **dar soporte a los procesos de expansión** internacional de las empresas.

MÁS NOTICIAS SOBRE [Beauty Cluster Barcelona](#), [Cosmetic Clusters International Network \(CCIN\)](#), [Cosmetic 360](#)

COMPARTIR

0

OPINE SOBRE ESTA NOTICIA

Nombre *

Correo electrónico *

PREMIOS PERFUMERÍA DEL AÑO 2016

Video entrega de premi...



LO MÁS VISTO

LO MÁS COMENTADO

El envase, decisivo en la decisión de compra para dos de cada tres consumidores

Bodybell culmina con éxito la reestructuración de su balance

El sector consolida su crecimiento en el primer semestre de 2016

Making Of desembarca en España con cinco perfumes

Chanel lanza su primera "tinta" para labios

Perfumerías Tin Tin abre un nuevo establecimiento en Mallorca

Stanpa reafirma el compromiso del sector con el medio marino

REVISTA BEAUTYPROF


 BEAUTYPROF
NÚMERO 95

ENTREVISTA A PAULA, ALEJANDRO Y CARMEN DE LA UZ

> Ver revista
> Suscríbese
> Números anteriores

REVISTA SELECTIVO


 SELECTIVO
NÚMERO 53

TRATAMIENTO FACIAL Y MAQUILLAJE

> Ver revista
> Suscríbese
> Números anteriores

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia de navegación y mostrarle publicidad y contenidos de su interés. Al continuar navegando, consideramos que acepta su uso. [Más información](#)

* Campos obligatorios BORRAR ENVIAR

RevistaBeautyProf.com le anima a comentar los artículos publicados al tiempo que le solicita hacerlo con ánimo constructivo y desde el sentido común, por lo que se reserva el derecho de no publicar los comentarios que considere inapropiados, que contengan insultos y/o difamaciones.

ACTUALIDAD



Cosmética

Se constituye CCIN, la primera red mundial de clusters del sector de la belleza

Un total de 16 asociaciones cluster del mercado internacional de la belleza han constituido la Cosmetic Clusters...

GENERANDO



Distribución

Nace Aromas 4.0, el nuevo concepto de perfumería del grupo sevillano

Grupo Aromas ha abierto recientemente en el Centro Comercial Área Sur, en Jerez de la Frontera (Cádiz), Aromas 4.0, una...



Datos del Sector

El sector consolida su crecimiento en el primer semestre de 2016

Los productos cosméticos y de perfumería consolidan su crecimiento positivo en el primer semestre de este año. Así lo...



Distribución

Bodybell culmina con éxito la reestructuración de su balance

Grupo Bodybell acaba de concluir con éxito la reestructuración de su balance, situando a la compañía en una posición...



Datos del Sector

El comprador online confía en los comentarios de otros usuarios para comprar

En un contexto en el que el comercio electrónico está en alza en toda Europa, uno de los aspectos en los que más se...



Distribución

Perfumerías Arcas aterriza en el mercado madrileño

Continuando con su plan de expansión, Perfumerías Arcas ha desembarcado en Madrid con la apertura de una tienda en la...



Distribución

Bobbi Brown abre su primer estudio en Barcelona

Coincidiendo con su 25 aniversario, Bobbi Brown Cosmetics ha abierto su primer estudio en Barcelona. El...

Grupo TecniPublicaciones
COMUNICACIÓN



GuíasGTP

BUSCADOR PROFESIONAL
DE MARCAS Y PRODUCTOS

150.000
PRODUCTOS

LA REVISTA Y EL BOLETÍN A UN SOLO CLIC

Lea gratis las revistas y reciba toda la actualidad del sector a través de nuestro boletín.

Nombre

Correo electrónico

Deseo recibir propuestas informativas y comerciales procedentes de empresas ajenas a Digital Newspapers

Registrarme



El sector del vino pone su foco en los jóvenes



El e-commerce en gran consumo crece un 26% en España y genera 533 millones de euros



Las ventas de masas congeladas corrigen la línea descendente en gran consumo



Los yogures siguen en horas bajas frente al favorable comportamiento

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia de navegación y mostrarle publicidad y contenidos de su interés. Al continuar navegando, consideramos que acepta su uso. [Más información](#)



Después de presentar su colección de otoño Le Rouge Collection N°1 para rendir homenaje al rojo, Chanel continúa...

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ...

@bclusterbcn

Nace #CCIN, la primera red mundial de #clusterbelleza, en la que @bclusterbcn representa a España. revistabeautyprof.com/es/notices/2016/10/se-constituye-ccin-la-primera-red-mundial-de-clusters-del-sector-de-la-belleza

Nace CCIN, la primera red mu...
16 clusters del mercado interna...
revistabeautyprof.com

Insertar

Ver en Twitter

Atención al cliente

Atención al cliente

912 972 000

perfumeria@tecnipublicaciones.com

Atención al Suscriptor

902 999 829

suscripciones@tecnipublicaciones.com

Sectores profesionales

AUTOMATIZACIÓN Y TECNOLOGÍA

Automática e Instrumentación
Mundo Electrónico

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

Hostelería, Diseño, Equipamiento, Food Service & Beverage

POSVENTA DE AUTOMOCIÓN

Chapa y Pintura
Neumáticos y Mecánica Rápida
Nuestros Talleres
Recambios y Accesorios

CONSTRUCCIÓN

CIC Arquitectura y Sostenibilidad
ClimaNoticias
Oficinas

INDUSTRIA

AutoRevista
Metales & Metalurgia
Oleo
Revista PQ

SANITARIO

DM El Dentista Moderno

DISTRIBUCIÓN

ARAL
BeautyProf
Estaciones de Servicio
Nueva Ferretería
Selectivo

TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

Logística Profesional
mantención & almacenaje